

Businessclub De Wetering-Haarrijn (BCDW) kent weinig tot geen verplichtingen. Nou, misschien ééntje dan. 'Laat ons voorafgaand aan een bijeenkomst even weten of je komt of niet', aldus bestuurslid Hans Ros, eigenaar van Rosco Catering. Jan van der Roest, oud-papier-specialist bij Van Scherpenzeel BV en tevens voorzitter van BCDW, vult aan: 'En ik vind het een verplichting dat je andere leden nooit alleen laat staan tijdens een bijeenkomst. Je behoort elkaar welkom te heten en een plekje te geven binnen de club. Daar hecht ik waarde aan.'

'Bij ons staat één vraag centraal: waarmee kan ik je helpen?'

Het tekent de sfeer van Businessclub De Wetering-Haarrijn: men is lid om elkaar van dienst te kunnen zijn. 'De belangrijkste voorwaarde is dat leden bereid zijn om elkaar te helpen', benadrukt Van der Roest. 'Het is en blijft een businessclub, dus natuurlijk gaat het ook over het binnenhalen van omzet voor je eigen bedrijf. Belangrijkste uitgangspunten voor ons zijn echter dat je zowel zakelijk als privé

BUSINESSCLUB DE WETERING-HAARRIJN

Businessclub De Wetering-Haarrijn is er voor alle bedrijven die op De Wetering-Haarrijn zijn gevestigd. Doelstelling is elkaar beter te leren kennen om zo met en voor elkaar opdrachten te genereren. De leden komen regelmatig bij elkaar voor een ontbijtsessie, bedrijfsbezoek en sociale activiteiten. Het bestuur van de BCDW bestaat uit Jan van der Roest (voorzitter), Rineke Sloetjes (secretaris), Peter Cullens (penningmeester) en algemeen bestuursleden Steve Klein en Hans Ros. Het bestuur is aangevuld met René Pfeiffer van Sweco Parkmanagement.

je burens leert kennen en dat je professionals in je netwerk krijgt, waarmee je jezelf maar ook je klanten gelukkig kunt maken. Je moet elkaar van dienst willen zijn, met werk of met wat de ander ook maar nodig heeft.'

ACHTER DE MUREN

Businessclub De Wetering-Haarrijn wordt opgericht in 2009. Tijdens een haringparty bij restaurant Zuiver worden die zomer de eerste plannen gepresenteerd. 'Na afloop van de kick-off een maand later hadden we al dertig leden', herinnert Van der Roest zich. Sindsdien organiseert BCDW ongeveer tien bijeenkomsten per jaar. Vaak zijn het ontbijtsessies van half acht tot half tien bij een van de leden in het bedrijf, die de aanwezigen dan meteen iets meer vertelt of laat zien over de werkzaamheden aldaar. 'We kiezen voor een ontbijt, omdat de erva-

ring heeft geleerd dat er dan minder vaak iets tussenkomt', lacht Ros. 'Een bijeenkomst aan het einde van de dag kun je om allerlei redenen gaandeweg de dag toch annuleren. Tijdens een ontbijtsessie is iedereen fris en kennen we een goede opkomst. We streven ernaar zoveel mogelijk bij elkaar op locatie te komen en organiseren de bijeenkomst samen met de ontvangende ondernemer. Zo leer je wat er eigenlijk achter die muren op je eigen bedrijventerrein gebeurt. En dat kan heel verrassend zijn.'

Sommige bedrijven zijn niet groot genoeg om het aantal leden goed te kunnen ontvangen. Ook wordt er soms een externe gastspreker uitgenodigd om de ondernemers te inspireren. Voor die gelegenheden wordt, net als tijdens de jaarlijkse kerstborrel in december, uitgeweken naar restaurant Zuiver: zelf ook lid en op het bedrijventerrein gevestigd.

SAMENWERKING

BCDW opereert niet alleen op het bedrijventerrein. De vereniging werkt

VERENIGING PARK MANAGEMENT

De Vereniging Park Management is verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van het bedrijventerrein. Hieronder vallen zaken als groenvoorziening, beveiliging, uniforme bewegwijzering en gladheidsbestrijding van het openbaar gebied en de private kavels. Wie zich met het bedrijf vestigt op De Wetering-Haarrijn, is automatisch lid van Vereniging Park Management en heeft dus ook inspraak.

nauw samen met de Vereniging Park Management en met STIP, een stichting die innovatie stimuleert om het bedrijventerrein te verduurzamen en te ontwikkelen. 'Met alle partijen samen maken we van De Wetering-Haarrijn een nog aantrekkelijker vestigingsgebied', vindt Van der Roest. 'STIP bijvoorbeeld organiseert eens per jaar de netwerkvond 'Op de STIP'. Tijdens deze avond kunnen ondernemers een duurzaam of innovatief initiatief presenteren. De andere aanwezigen brengen vervolgens hun stem uit en het plan met de meeste stemmen ontvangt financiering. Zo hebben we bijvoorbeeld al voor elkaar gekregen dat we op De Wetering-Haarrijn gratis de banden van bedrijfswagens op spanning kunnen brengen, omdat je met goed opgepompte banden veel zuiniger rijdt. Ook is er een slimme energiemeter ontwikkeld en we stimuleren het gebruik van fietsen of het delen van auto's.'

De goede samenwerking op het bedrijventerrein langs de A2 is ook bij de gemeente Utrecht niet onopgemerkt gebleven. Afgelopen zomer bracht burgemeester Jan van Zanen samen met wethouder Kreijkamp van Economische Zaken een bezoek aan het terrein. Ter gelegenheid hiervan heeft BCDW een mooie brochure uitgegeven over het bedrijventerrein en tegelijkertijd haar nieuwe website en huisstijl gepresenteerd. Ook hebben de drie verenigingen samen voor die gelegenheid tien aandachtspunten geformuleerd voor de gemeenteraad, over bijvoorbeeld de ontsluiting van het bedrijventerrein vanaf de A2 en de parkeerproblematiek op sommige delen van het terrein. 'Wij hebben het mooiste bedrijventerrein van Nederland', zegt Van der Roest desondanks trots. 'We beschikten als

STICHTING INNOVATIE EN PROMOTIE DE WETERING-HAARRIJN

STIP, zoals de Stichting Innovatie en Promotie De Wetering-Haarrijn ook wel wordt genoemd, maakt het bedrijventerrein een stukje mooier. STIP is er voor zowel eigenaren als huurders van bedrijfspanden. De stichting ondersteunt vernieuwende initiatieven, onder andere door samenwerking met het Ondernemersfonds Utrecht. Voor wie onderneemt op De Wetering-Haarrijn, behartigt STIP automatisch de belangen: er is geen apart lidmaatschap nodig.



eerste terrein van ons land over actief parkmanagement, wat ertoe leidt dat het terrein een zeer hoog afwerkingsniveau en een aantrekkelijk ondernemersklimaat kent. Parkmanagement verkleint de kans op criminaliteit, gaat verpaupering tegen, voorkomt leegstand en minimaliseert wildgroei. Dit komt natuurlijk ook de waarde van je onroerend goed ten goede. En er zijn nog vele vierkante meters beschikbaar! We nodigen andere ondernemers van harte uit hier eens een kijkje te komen nemen.'

OLIEVLEK

Lidmaatschap van BCDW kan alle leden veel brengen. 'Het gaat niet eens zozeer om de handel onderling', weet Ros. 'Je gaat ook samen bekijken waar je van waarde kunt zijn in de schillen om elkaar heen. Door elkaar over en weer beter te leren kennen, vergaar je kennis over wat anderen om je heen doen. Je gaat

gebruikmaken van elkaars netwerk en dat werkt al heel snel als een olievlek.' Ook bedrijven die niet op het bedrijventerrein gevestigd zijn, maar daar wel zeer regelmatig werkzaamheden verrichten, kunnen lid worden van BCDW.

'Als je elkaar leert kennen, is het gemakkelijker zakendoen'

Het bestuur hoopt in de komende jaren veel uiteenlopende activiteiten te kunnen blijven aanbieden met een goede opkomst. 'We willen respect voor elkaar creëren. Iedereen doet zaken op zijn eigen manier. Juist die diversiteit is leuk om te leren kennen. Voor ons allemaal staat echter één vraag centraal: 'Waarmee kan ik je helpen?'



Businessclub De Wetering-Haarrijn
Businessclub De Wetering-Haarrijn
Proostwetering 20k
3543 AE Utrecht
06 - 117 211 82
info@bcdw.nl
www.bcdw.nl

